

Il successo di Corinaldo porta le Marche sul podio degli Oscar del Turismo 2025 al TTG Travel Experience

Le Marche festeggiano un nuovo traguardo nel panorama turistico nazionale: Corinaldo, il celebre “Borgo dei Matti”, si è aggiudicato il titolo di **Borgo più Amato d’Italia** agli **Oscar del Turismo 2025**, conquistando il podio grazie alle migliori performance in termini di *sentiment* e popolarità tra i **Borghi Bandiera Arancione del Touring Club Italiano**. Un successo che avrebbe dato un sorriso di grande soddisfazione allo scomparso (20 agosto 2024) Livio Scattolini ex sindaco della cittadina e membro del direttivo dell’associazione “I Borghi più belli d’Italia”.

Un riconoscimento che premia identità e comunità

Il premio non è soltanto un attestato di bellezza architettonica o di qualità dell’accoglienza, ma un riconoscimento al legame profondo tra il borgo e i suoi visitatori. Corinaldo ha saputo distinguersi per la capacità di generare emozioni positive, raccontare la propria storia con autenticità e coinvolgere la comunità in un percorso di valorizzazione condivisa.

Il fascino del “Borgo dei Matti”

Circondato da possenti mura medievali perfettamente conservate, Corinaldo è un luogo dove storia e leggenda si intrecciano. Dal celebre **Pozzo della Polenta** alle suggestive feste popolari come la **Festa dei Folli** e gli eventi di Halloween, il borgo ha costruito una narrazione unica, capace di attrarre migliaia di visitatori ogni anno. La sua identità vivace e ironica, unita al patrimonio storico e spirituale – basti pensare alla casa natale di **Santa Maria Goretti** – ha reso Corinaldo un simbolo di autenticità marchigiana.

Turismo esperienziale e innovazione culturale

Il successo agli Oscar del Turismo 2025 conferma la strategia vincente del borgo: un turismo che non si limita alla visita, ma diventa esperienza. Passeggiare tra le vie di Corinaldo significa immergersi in un racconto collettivo fatto di tradizioni, creatività e accoglienza. Negli ultimi anni, l'amministrazione e le associazioni locali hanno investito in eventi culturali, percorsi tematici e iniziative di sostenibilità, rafforzando l'attrattività del borgo anche a livello internazionale.

Le Marche protagoniste

Con questo riconoscimento, le Marche consolidano la propria immagine di regione capace di coniugare **patrimonio storico, qualità della vita e innovazione turistica**. Corinaldo diventa così ambasciatore di un modello di sviluppo che valorizza i piccoli centri come motori di identità e di futuro. Il titolo

di *Borgo più Amato d'Italia* non è solo un premio a Corinaldo, ma un segnale forte per l'intero territorio marchigiano, che si conferma tra le destinazioni più apprezzate del turismo culturale ed esperienziale.



IL COMUNICATO DELLA REGIONE

Corinaldo conquista il titolo di **“Borgo più apprezzato d'Italia”** nell'ambito della decima edizione del **Premio Italia Destinazione Digitale 2025**, conferito presso l'Italy Arena del **TTG Travel Experience**, la manifestazione italiana leader per la promozione del turismo mondiale, in corso a Rimini fino al 10 ottobre.

Il Premio Italia Destinazione Digitale, ideato da The Data Appeal Company in collaborazione con Touring Club Italiano (TCI), è considerato a tutti gli effetti come gli Oscar del turismo italiano. Si compone infatti di una serie di riconoscimenti assegnati alle destinazioni che si distinguono per reputazione digitale, qualità dell'offerta, accoglienza e servizi, così come percepite e raccontate dai visitatori. L'edizione 2025 ha analizzato 29,5 milioni di contenuti online e oltre 770 mila punti di interesse, elaborati per la prima volta con modelli linguistici di Intelligenza Artificiale

generativa, offrendo una fotografia aggiornata del turismo nazionale.

“Questo riconoscimento è sicuramente un motivo di soddisfazione – ha dichiarato il presidente **Francesco Acquaroli** -. Corinaldo è un simbolo di ciò che le Marche sanno offrire: un borgo autentico, comunità vive, paesaggi e panorami mozzafiato e un'accoglienza che lascia il segno. Il premio conferma la validità della nostra strategia sui borghi, che mette al centro le persone, la qualità della vita, le peculiarità, e oggi il valore aggiunto della comunicazione digitale può amplificare l'attrattività e la promozione dei nostri territori. È un risultato che condividiamo con chi ogni giorno lavora per rendere le Marche una destinazione sempre più riconosciuta e apprezzata”.

Il premio è stato consegnato durante lo speech “No-click Era – Dai click alle conversazioni: come l'IA sta trasformando le destinazioni e il turismo”, che ha esplorato come l'intelligenza artificiale stia ridefinendo il modo in cui le destinazioni si raccontano e si relazionano con i viaggiatori. In questa nuova era, le destinazioni non analizzano più solo dati, ma conversano con l'IA per profilare i visitatori e affrontare sfide complesse come la sostenibilità e la personalizzazione dell'esperienza turistica.

Con le sue mura medievali perfettamente conservate, le tradizioni vive e un'offerta culturale e turistica di alto livello, Corinaldo ha saputo incarnare la tradizione autentica delle Marche. La sua vittoria è anche il frutto della strategia “Marche, Regione dei Borghi”, che promuove i piccoli centri come motori di sviluppo sostenibile e identitario.

Il Premio Italia Destinazione Digitale è l'unico riconoscimento italiano basato su dati oggettivi: sentiment online, reputazione digitale, qualità dell'offerta enogastronomica e dell'ospitalità. La collaborazione con il Touring Club Italiano – storica istituzione fondata nel 1894 –

rafforza ulteriormente il valore del premio, che quest'anno celebra il suo decennale.

Le Marche si confermano così una destinazione sempre più riconoscibile e apprezzata per la qualità dell'esperienza che offrono. Un risultato che apre nuove prospettive di promozione integrata, valorizzando borghi, paesaggi, itinerari culturali e produzioni locali, con un approccio innovativo e digitale.