

Presentata Winx Club: The Magic is Back, l'attesissima nuova serie animata nata nel 2004 dal genio creativo di Iginio Straffi

Presentata in anteprima ieri sera a Roma, davanti a un pubblico entusiasta e un'atmosfera fatata, Winx Club: The Magic is Back, l'attesissima nuova serie animata prodotta da Rainbow, che torna sugli schermi di tutto il mondo a 21 anni dalla prima messa in onda per celebrare l'incredibile eredità della saga animata tra le più amate di sempre. Nata nel 2004 dalla matita e dal genio creativo di Iginio Straffi, e da allora un successo planetario che ha conquistato milioni di giovani, Winx Club torna alla ribalta per il pubblico internazionale ed è pronta incantare una nuova generazione di spettatori senza dimenticare i fan di lunga data della serie, in un ritorno alle origini della magia, dove tutto è iniziato.

I tanti fan presenti alla Première sono stati coinvolti in un flash mob con le Winx e Carlos Díaz Gandía che ha realizzato la nuova coreografia della "Dance Challenge". Una volta in sala hanno potuto assistere alla visione dei primi due episodi della nuova serie. Grande entusiasmo per le performance delle canzoni che fanno parte del nuovo capitolo: Virginia Bocelli ha cantato "Forever Winx", il brano inedito che accompagna le trasformazioni, e la cantante scozzese Ili ha cantato "Step into the dark" esibendosi insieme alle Trix. La Première è stata anche un'esperienza immersiva per il pubblico, tra magia e creatività. Grande successo per l'area "Which Winx Are You?", sei spettacolari set fotografici tridimensionali ispirati alle amate

protagoniste della serie; immancabile l'elegante photocall con le nuovissime ali, che ha accolto il pubblico sul Glitter Pink Carpet. Infine, spazio al divertimento e alle trasformazioni grazie a un'area beauty per trasformarsi in fate, e ai live drawing degli artisti Rainbow che hanno regalato illustrazioni Winx personalizzate.

LA NUOVA SERIE

Composta da 26 episodi, con un'animazione di altissima qualità realizzata in CGI e sensazionali effetti speciali, un cast di personaggi iconici rinnovato, uno stile visivo contemporaneo e un look inedito, Winx Club: The Magic is Back farà innamorare il pubblico come la prima volta. Il nuovo capitolo incanterà con una narrazione che fonde mistero, amicizia e avventura, mantenendo inalterati i temi principali della saga, i valori e la magia che hanno reso il brand un'icona dell'animazione, e contribuito a rendere Rainbow il fiore all'occhiello dell'entertainment made in Italy.

QUANDO ESCE

Winx Club: The Magic is Back partirà giovedì 2 ottobre su Netflix in tutto il mondo (sarà disponibile in 15 lingue), ma il debutto in anteprima esclusiva italiana è fissato su Rai 2 mercoledì 1 ottobre all'interno del nuovo spazio mattutino di Rai Kids, con i primi 13 episodi (uno al giorno dal lunedì al venerdì). Gli episodi saranno poi resi disponibili on demand su Rai Play e dal 27 ottobre approderà anche su Rai Yoyo. Al termine della messa in onda, l'intera stagione sarà disponibile in box set digitale su Rai Play, dove sarà fruibile anche la collezione completa Winx Club Time, una raccolta digitale integrale del mondo Winx che consentirà agli appassionati di rivedere tutte le stagioni della serie e i film della saga, riscoprendo la magia che ha conquistato generazioni di spettatori. «Siamo felici di continuare questo viaggio insieme a Rai, partner storico che ha creduto nel potere di Winx Club fin dal primo battito d'ali, e a Netflix,

con cui collaboriamo da molti anni e che ci affiancherà nel lancio internazionale di questo nuovo capitolo. Dopo oltre vent'anni, la magia non solo resiste, si rinnova. Con questa nuova avventura vogliamo crescere ancora, accompagnando generazioni di fan con storie che parlano di amicizia, coraggio, diversità e sogni che brillano. La collaborazione con Rai Kids e Netflix ci permette di portare avanti questi valori e continuare a incantare un pubblico sempre più ampio, unito dalla stessa scintilla: la magia di credere in sé stessi», ha dichiarato Iginio Straffi, creatore di Winx Club e fondatore di Rainbow. Winx Club è l'incredibile storia di una sedicenne terrestre che, da un giorno all'altro, si scopre una fata. Ma è soprattutto la storia di sei ragazze e della loro amicizia, che si sostengono nonostante le loro differenze, dando un forte messaggio di valorizzazione del femminile e del potere della solidarietà. Fenomeno della cultura pop entrato nell'immaginario collettivo, Winx Club continua incessantemente, dopo 21 anni, a far presa sul pubblico e a stupire per l'affetto e fedeltà nei confronti delle protagoniste. La capacità del concept originario, ideato da Iginio Straffi, di svilupparsi in nuovi percorsi di racconto, sempre al passo con i tempi e senza mai perdere di vista i valori identitari della saga, sono tra i principali motivi del grande successo in tutto il mondo. Dal suo esordio nel 2004, la serie creata da Iginio Straffi, prodotta e distribuita da Rainbow, ha raggiunto traguardi straordinari: 8 stagioni animate coprodotte con Rai, 3 film per il cinema, 4 film per la TV, 2 serie animate coprodotte con Netflix, 2 stagioni live-action Netflix Original "Fate – The Winx Saga" e milioni di fan in tutto il mondo. Con oltre 20 miliardi di visualizzazioni su YouTube e più di 35 miliardi su TikTok, le Winx continuano ad affermarsi nel cuore di una community sempre più appassionata. In questo anno speciale, in cui vengono celebrati 21 anni di amicizia e avventure, ecco che il mondo della magia torna alla ribalta e il reboot della nuova serie apre le porte di un nuovo emozionante capitolo, per far sognare ancora una volta milioni di bambini e adolescenti in

tutto il mondo. Prepariamoci a volare insieme alle Winx!