

Creatività e sostenibilità, torna ad Ancona il Conero Film + ADV Festival dal 5 al 7 settembre

Cinema, pubblicità, produzione responsabile e nuove sfide per raccontare il mondo, sono i temi al centro della manifestazione organizzata da Local Bizzarro e MontanariPR. Il programma prevede due giorni di talk dal 5 al 7 settembre, con il ritiro creativo nel cuore del Parco del Conero e le proiezioni delle opere selezionate alla Mole Vanvitelliana.

Creatività e sostenibilità nel cinema e nella pubblicità, consapevolezza nella produzione e narrazione. Sono i temi del Conero Film + ADV, che torna con la sua giornata culmine il 7 settembre alla Mole Vanvitelliana di Ancona dove si alterneranno, nel pomeriggio, talk e celebrazioni aperti al pubblico con la partecipazione di ospiti internazionali e addetti ai lavori. Mentre in serata si illumina lo schermo del cinema, con la proiezione e premiazione delle opere selezionate per il festival, scelte per la loro capacità di raccontare un nuovo rapporto con il mondo. Spot, videoclip musicali, opere brendizzate o non brendizzate, fashion film.

Promotori dell'appuntamento, alla sua terza edizione, sono Local Bizzarro, organizzazione non-profit e casa di produzione sostenibile con sede nel Parco del Conero e MontanariPR, agenzia di comunicazione specializzata nella distribuzione festivaliera e nella visibilità mediatica per registi, case di produzione ed eventi. Due realtà formate soprattutto da creativi e maestranze attive nelle Marche o

legate al proprio territorio di origine anche se residenti altrove, impegnate per la crescita dell'arte filmica nel territorio. Come spiegano gli organizzatori e coordinatori della manifestazione, Mattia Fiumani, Niccolò Montanari, Lida Zvereva: *"Conero Film + ADV nasce con l'obiettivo di promuovere le buone pratiche di sostenibilità nell'industria pubblicitaria e cinematografica, sia attraverso un approccio più consapevole alla produzione, sia attraverso la creazione di contenuti che celebrano il valore unico della narrazione"*.

Il festival è patrocinato dall'Art Directors Club Italiano, Città di Ancona, Comune di Sirolo, Fondazione Marche Cultura, Legambiente, Marche Film Commission, Parco del Conero, con il sostegno di importanti realtà internazionali del settore tra cui 86Tales, Adcom, Gaza Cola, FAVINI, Imagine, Instagrid, Ortovox, Sea Shepherd, Simone Subissati Architects, Garofoli Vini, FIMA, Terraformæ e The Blink Fish.

La kermesse prende il via il 5 settembre, giorno che dà il via al **Ritiro creativo** immerso nel cuore del Parco del Conero a Villa Piancarda, fino al 7 settembre mattina, "per un weekend di connessione e sperimentazione creativa", spiegano gli organizzatori. Le iscrizioni, già concluse, sono per un pubblico di specialisti, appassionati e addetti di settore.

Nell'occasione, immersa nel paesaggio e nella natura, secondo una idea di sostenibilità vissuta, la giuria si radunerà proprio per selezionare le opere vincitrici del festival, che saranno premiate la sera della finale.

È domenica il giorno con gli appuntamenti per il pubblico, tutti nel canalone della Mole Vanvitelliana, spazio Arena cinema Lazzabaretto. I biglietti sono disponibili in prevendita sul sito ufficiale del Conero Film + ADV. Sarà comunque possibile acquistarli anche direttamente all'ingresso il giorno dell'evento. S'inizia alle 16, con **Oltre la**

crescita: la comunicazione al servizio del cambiamento, incontro moderato dallo scrittore e fotoreporter Sergio Ramazzotti, con Serena Di Bruno Chief Creative Officer di BBDO Italia, Lorenzo Costanzo materials scientist, Katia Falezza Marketing Manager, Ortovox Italy e l'economista ecologico-politico Giacomo D'Alisa, che introdurrà il panel con una presentazione dedicata sulla decrescita. Il confronto esplora come la narrazione in pubblicità e cinema possa superare il paradigma della crescita illimitata, aprendo a nuovi immaginari fondati su comunità, sobrietà e integrità ecologica.

Alle 17:30 segue il talk **Are creative agencies still fit for purpose?**, moderato da Jason Stone (David Reviews), con Bryn Attewell (Executive Creative Director, GOOD Agency), Alkisti Stolp (Co-Founder, Twentyrising) e Grace Farson (Senior Integrated Producer, Anomaly). Un'analisi del panorama creativo alla luce d'innovazioni tecnologiche, collaborazioni decentralizzate, e della crescente produzione interna, senza dimenticare il ruolo delle agenzie nello sviluppo dei talenti emergenti.

A seguire, ore 18:30, Enrico Salierno (Sea Shepherd Italia) e il regista Igor d'India presenteranno **Ghostnet Campaign: The Invisible Traces of Industrial Fishing by Sea Shepherd**, un'indagine urgente sull'impatto devastante delle reti da pesca abbandonate sugli ecosistemi marini e sulle azioni necessarie per affrontare questa minaccia silenziosa.

La serata prosegue alle 21,30 con le proiezioni della **Selezione Ufficiale CFA 2025**, aperte dalla première di **Macchina Continua**, regia di Ruben Gagliardini, produzione indipendente di Local Bizzarro con il sostegno del Ministero Italiano della Cultura che racconta la difficile situazione vissuta dagli operai della cartiera Fabriano in seguito alla sua parziale chiusura. Seguiranno domande e dibattito con i registi finalisti, moderate da **MarBelle** (Directors Notes), e

la gran chiusura con la Cerimonia di Premiazione CFA Awards, che celebra le eccellenze nel cinema e nella pubblicità.

La Selezione Ufficiale 2025 propone una gamma di opere video provenienti da tutto il mondo, scelte per originalità, qualità artistica e affinità con i temi centrali del festival: creatività e sostenibilità.

Tra i titoli in evidenza: ***Dancing Warrior*** (regia di Rachel McDonald & Peter Goetz, produzione Backroads Pictures, Eleanor Drive Pictures), ***The Lost Generation*** (regia di Ferhat Gurini per Generation Gaza, produzione Bacon), ***Are You Scared To Be Yourself Because You Think That You Might Fail?*** (regia di Bec Pecaut, produzione OPC), ***Fairground*** (regia di Jess Berry), ***Facetweak*** (regia di Bianca Poletti, produzione Primo e Zauberberg), ***No Decision Without Us*** (regia di Rich Lee per CoordDown, produzione Indiana Production), ***The Robbery*** (regia di Andrew De Zen per Amnesty International, produzione Rebolucion), ***The Cause Of The Accident That Started The Fire*** (regia di Lope Serrano per ICEX, Audiovisual From Spain, produzione CANADA), ***Blue Eyes Film*** (regia di Andre Muir per Vic Mensa, produzione Smuggler), ***Chiamare casa sempre lo stesso posto*** (regia di Giada Bossi per Arssalendo, produzione Withstand Film – Agile Films – Giada Bossi), ***Gun*** (regia di Lado Kvataniya per Manizha, produzione Eversince, Stereotactic, Daddy's Film), ***Closing the Gap*** (regia di Mateusz Mischczyński per Resurge International, produzione Papaya Films).

Come spiegano gli organizzatori, Mattia Fiumani, Niccolò Montanari, Lida Zvereva, *“Abbiamo selezionato opere dai più differenti linguaggi e stili, dalla pubblicità alla musica. Pur nella diversità di temi, ogni progetto condivide l'impegno a raccontare storie che sfidano e ripensano il nostro rapporto con il mondo, incarnando lo spirito di CFA come punto di incontro tra sostenibilità e creatività”*.

Per la line-up complete delle proiezioni:
conerofilmadv.awardsengine.com/official-selection

Per la prevendita dei biglietti:
<https://www.conerofilmadv.it/tickets/p/festival-access>