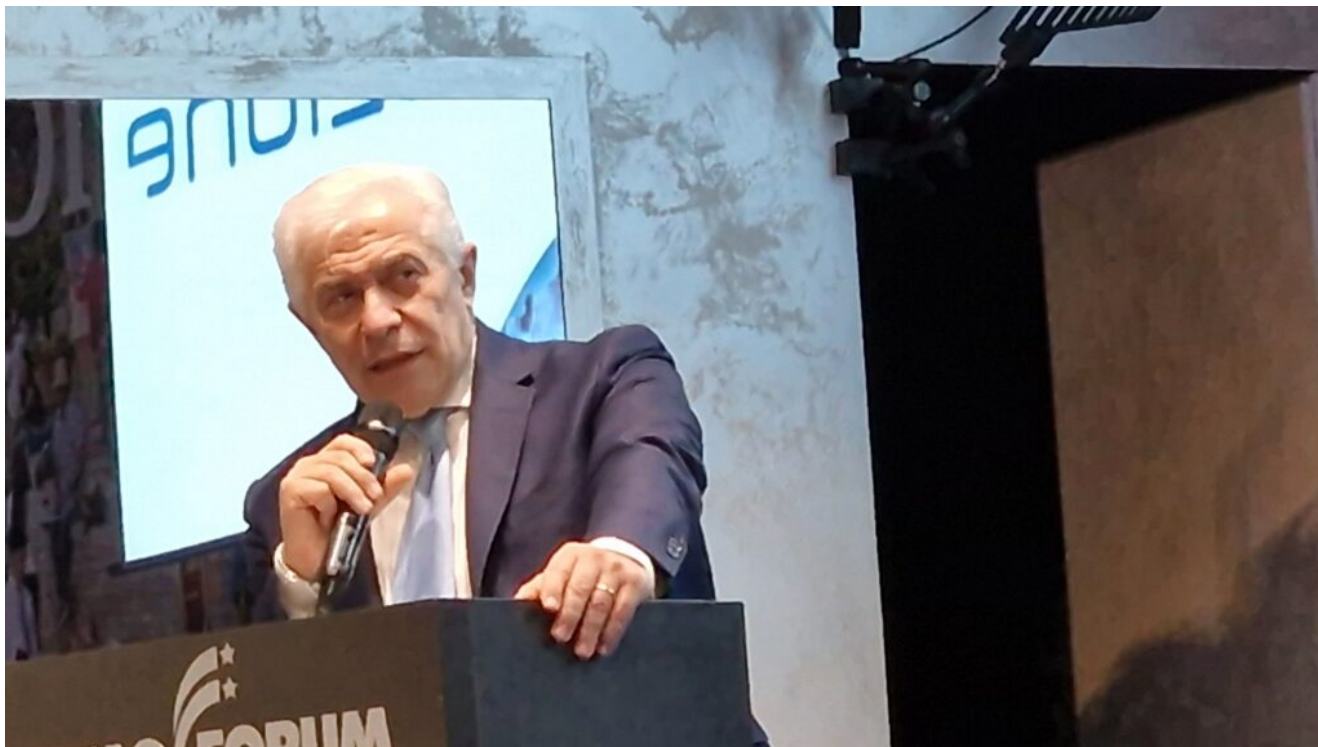


Tipicità 2025. Al Fermo Forum le donne al centro della “rivoluzione” tra persone, immersività e ricerca. Il contributo di Philip Kotler / VIDEO

di Stefano Fabrizi

Il mondo del marketing sta vivendo una trasformazione radicale, una vera e propria “rivoluzione” guidata da nuove tecnologie e valori emergenti. Al centro di questo cambiamento ci sono le persone, l’immersività delle esperienze e la ricerca di soluzioni innovative. Se ne è parlato durante Tipicità Festival al Fermo Forum il 7 marzo 2025. Dopo i saluti istituzionali del prefetto di Fermo Edoardo D’Alascio, del sindaco di Fermo Paolo Calcinaro e del direttore della manifestazione Angelo Serri, ha introdotto l’evento Massimo Tombolini, DG Banco Marchigiano.



Il prefetto di Fermo Edoardo D'Alascio,

Il contributo speciale di Philip Kotler

Philip Kotler, con il suo “Marketing 6.0”, ci guida in questa nuova era. Dopo aver esplorato gli aspetti valoriali ed emozionali (Marketing 3.0), la transizione al digitale (Marketing 4.0) e le tecnologie evolute (Marketing 5.0), ora ci troviamo di fronte all’immersione.

Dopo il contributo speciale di Philip Kotler, padre del marketing moderno, introdotto e intervistato da Sabina Addamiano (Senior Marketing Advisor, traduttrice e curatrice di “Marketing 6.0 – Il futuro è immersivo” e della produzione più recente di Philip Kotler), sono intervenute le “donne di successo” della nostra regione.

<https://youtu.be/2VfXvjpUHTQ>

Le aziende e i posti chiave al femminile

Hanno partecipato al dibattito

**Ilaria Caporali Vicepresidente umbre network e
Founder Balance**

**#umbre: imprese & network per lo sviluppo
territoriale**

**Giulia Fanesi General Manager MyCicero
Innovazione a trazione umana**

**Dunia Romoli Direttore strategy and growth
Alperia
Tutto il valore della sostenibilità**

**Francesca Perotti AD Centro Agroalimentare Piceno
Sistemi, territori e soluzioni**

**Elisabetta Pieragostini CEO Dami
Le persone: il valore di ogni impresa**

**Susanna Salvatelli AD Optima Molltler
Tecnologia e prevenzione accessibili: le nuove**

frontiere del benessere

**Maria Lina Vitturini Presidente della Commissione
pari opportunità Regione Marche**

**Dalle parole ai fatti: azioni e prospettive per un
futuro inclusivo**



**Nuovi paradigmi imprenditoriali di
inclusione, innovazione e sostenibilità**

**Il forum si propone di valorizzare il contributo
femminile nella gestione aziendale, dimostrando
come la leadership delle donne possa favorire
innovazione, inclusione e sostenibilità.
Attraverso gli interventi dei relatori e delle
relatrici si metterà in evidenza il ruolo delle
persone come risorsa centrale per il successo**

delle imprese, che impatta positivamente sia sulle performance aziendali sia sui risultati di lungo periodo.

Parole chiave

- **Persone:** intese nel loro insieme come comunità operante che valorizza le conoscenze, competenze ed esperienze di ciascuno tenendo conto delle necessità dei singoli
- **Immersività:** la nuova dimensione digitale dell'agire delle imprese, che apre a nuove opportunità e chiede nuove prospettive per la leadership al femminile
- **Soluzioni:** presentazione di idee innovative e proposte concrete di donne leader che possono trasformare il contesto economico e sociale.

Il contesto: da Tipicità a un contenitore di valori

Tipicità, nata nel 1992 per promuovere l'enogastronomia, si è evoluta in un vero e proprio contenitore di valori. La tracciabilità, un tempo focalizzata sul consumatore consapevole, ora abbraccia una dimensione etica e morale più ampia. Il consumatore moderno cerca valori autentici, e le aziende rispondono trasformando

gli sponsor in partner.



Il futuro immersivo

Intelligenza artificiale, blockchain, realtà aumentata e virtuale, e il metaverso stanno ridefinendo l'esperienza del consumatore.

Questo cambiamento richiede un nuovo paradigma mentale per affrontare la complessità.

Leadership Femminile e E-leadership:

In un mondo sempre più digitale, la leadership femminile gioca un ruolo cruciale nel mediare sistemi di valore e culture d'impresa.

L'e-leadership, la capacità di guidare in ambienti digitali, diventa essenziale per coinvolgere le generazioni Z e Alfa, native digitali.

Punti chiave emersi

L'importanza di adattarsi alla velocità del cambiamento tecnologico.

La necessità di mediare tra sistemi di valore tradizionali e nuovi valori emergenti.

Il ruolo fondamentale della leadership femminile nell'era dell'immersività.

La privacy e la reputation sono due aspetti fondamentali in questa nuova era.



Conclusione

La “ri-evoluzione” in atto richiede un impegno costante nell'apprendimento e nell'adattamento. Le aziende che sapranno abbracciare l'immersività, valorizzare le persone e offrire soluzioni

innovative saranno le protagoniste del futuro.