

Strategie per la cultura: giornata di formazione sul fundraising a Porto San Giorgio con oltre 80 operatori culturali

Lunedì 21 ottobre si è tenuta presso il Teatro Comunale di Porto San Giorgio l'iniziativa **"Fundraising per la cultura nelle Marche"**, con una partecipazione di oltre 80 operatori e professionisti provenienti da tutto il territorio marchigiano, per approfondire i temi del fundraising in ambito culturale.

L'iniziativa è organizzata da **Regione Marche e Fondazione Marche Cultura**, in collaborazione con il **Comune di Porto San Giorgio, AMAT e Consorzio Marche Spettacolo**, nell'ambito del programma **"Più Fundraising Più Cultura"**, promosso da Scuola di Fundraising di Roma e Patrimonio Cultura.

Hanno aperto la giornata i saluti istituzionali del **Presidente di Fondazione Marche Cultura, Andrea Agostini**, seguito dall'**Assessore alla cultura del Comune di Porto San Giorgio, Carlotta Lanciotti**, dal **Vice Direttore di AMAT, Daniele Sepe**, e dalla **Presidente del Consorzio Marche Spettacolo, Katiuscia Cassetta**, insieme a **Daisy De Nardis**, referente del settore Musei e Luoghi della Cultura di Fondazione Marche Cultura.

Il programma **"Più Fundraising Più Cultura"**, giunto alla sua V edizione, ha offerto ai partecipanti sessioni formative

gratuite su strumenti chiave come **Art Bonus**, **Sponsorizzazioni**, **Crowdfunding** e **Membership**, culminando in una simulazione d'aula che ha visto i partecipanti creare una campagna di raccolta fondi basata su un caso di studio.

L'evento ha visto la partecipazione di esperti di rilievo nel campo del fundraising e delle istituzioni culturali, confermando l'importanza di unire competenze e visioni per il futuro del settore. Dopo una prima introduzione teorica al fundraising a cura di **Massimo Coen Cagli**, direttore scientifico della Scuola di Fundraising di Roma, si sono susseguiti interventi formativi su strategie avanzate. Tra i relatori: **Martina Di Castri** per Patrimonio Cultura, **Niccolò Contrino**, che ha approfondito il ruolo delle sponsorizzazioni culturali e **Andrea Caracciolo** noto per il suo lavoro nell'ambito dell'Art Bonus.

“Il fundraising culturale rappresenta una leva strategica per valorizzare e sostenere i progetti artistici e culturali” è il commento dell'assessore alla cultura, **Chiara Biondi**. *“Adottando un approccio strutturato, si possono garantire risorse essenziali e stimolare una partecipazione più attiva delle comunità locali. Questo coinvolgimento non contribuisce soltanto alla realizzazione dei progetti, ma favorisce anche la crescita culturale e sociale del territorio, rendendolo più dinamico e ricco di opportunità per tutti.”*

“La giornata di formazione rappresenta un'importante opportunità per gli operatori culturali del nostro territorio”, ha dichiarato il presidente di Fondazione Marche Cultura, **Andrea Agostini**. *“Sostenere la cultura attraverso il fundraising è una sfida attualissima, che affonda le radici nell'antico mecenatismo. Come un tempo l'arte permetteva di*

lasciare un segno nella storia, oggi il fundraising non significa solo cercare risorse, ma far innamorare i potenziali investitori di un progetto, garantendo così la sopravvivenza e la crescita delle iniziative culturali”.

Durante l’incontro, **Massimo Coen Cagli**, direttore scientifico della Scuola di Fundraising di Roma, ha osservato: *“In Italia si ritiene spesso che fare fundraising per la cultura sia difficile o inutile. Tuttavia, i dati raccontano una storia diversa: l’Art Bonus ha raccolto 900 milioni per circa 35.000 progetti, e il 70% delle campagne di crowdfunding culturale è stato finanziato. In realtà, incrementare le competenze e il personale specializzato è fondamentale per rendere il fundraising efficace e garantire la sostenibilità a lungo termine dei progetti culturali.”*

Anche **Niccolò Contrino**, Socio Fondatore di Patrimonio Cultura, ha sottolineato l’importanza di sviluppare competenze specifiche: *“Solo il 20% delle organizzazioni culturali italiane fa fundraising in modo strutturato. Come evidenziato dal Rapporto ‘Competenze per il Patrimonio Culturale’, la formazione in fundraising e marketing è una priorità assoluta per garantire la sopravvivenza e la sostenibilità delle istituzioni culturali e dei loro progetti, rendendole capaci di affrontare le sfide del futuro”.*

Per maggiori informazioni sul programma **“Più Fundraising Più Cultura”** e sui prossimi appuntamenti, si rimanda al sito web: www.fundraisingperlacultura.it.