# CaroSingle: quanto costa essere single in Italia?

In Italia, il numero di persone sole sta **crescendo costantemente**, raggiungendo un totale di oltre **8.360.000 individui single**, che rappresentano il **14% dell'intera popolazione del Paese**. Questo dato evidenzia un significativo incremento rispetto al **2012**, quando erano registrate **7.433.000** persone sole.

## Tendenza in crescita dei single in Italia

La tendenza delle persone single sta diventando **sempre più rilevante nella società italiana**, con un aumento considerevole di coloro che hanno scelto di vivere da soli, includendo single, separati e vedovi mai risposatisi. Questa situazione può essere influenzata da diversi fattori, tra cui **cambiamenti sociali, economici e culturali**, che hanno portato molte persone a preferire una vita indipendente e autonoma.

L'aumento delle persone sole ha anche un **impatto significativo sul piano economico**, con un **peso maggiore delle spese per coloro che vivono da soli** rispetto alle coppie che dividono equamente le spese. **Le regioni del nord-ovest e dell'Italia centrale** presentano le **percentuali più elevate** di persone sole, mentre nel **Sud la percentuale si attesta al 29,9%**. Questa distribuzione geografica evidenzia differenze regionali nelle scelte di vita e nei modelli familiari.

## I dati risultati dall'analisi

L'**analisi dei dati svolta da MoneyFarm** evidenzia che la maggioranza dei single ha un'**età inferiore ai 65 anni**, indicando che molti giovani adulti hanno deciso di intraprendere una vita indipendente e di non formare una famiglia tradizionale. Tuttavia, vi è anche una significativa

percentuale di **persone sopra i 65 anni che hanno scelto di vivere da sole, inclusi i vedovi, con prevalenza tra le donne over 65 anni**.

Essere single in Italia **comporta un costo maggiore rispetto alle coppie**, con voci di spesa come abitazione, utenze e generi alimentari che pesano di più sul bilancio mensile dei single rispetto alle coppie che dividono le spese. Inoltre, Moneyfarm ha evidenziato che **la convivenza con un partner permette di risparmiare maggiormente**, con il risparmio che aumenta con la durata della convivenza.

Tra i single sotto i 45 anni, l'**11% è composto da uomini soli**, **quasi il doppio rispetto alle donne sole**, che costituiscono il **6%** della categoria. Ma **dopo i 65 anni il rapporto si inverte**, con il **5% di nubili e il 3% di celibi**. Questo dato suggerisce che la maggior parte delle persone sole in Italia è costituita da individui relativamente giovani, che hanno deciso di vivere senza una relazione di coppia.

## Essere single ha un costo

La crescita delle persone sole in Italia **evidenzia una tendenza sociale in continua evoluzione**. I dati forniti da

Moneyfarm gettano luce sui costi aggiuntivi che i single devono affrontare e possono aiutare coloro che vivono da soli a prendere decisioni più consapevoli per gestire al meglio il proprio budget.

Essere single in Italia comporta un costo maggiore rispetto alle coppie. La **spesa media mensile di un single si aggira sui 1.796 euro**, mentre **una coppia che divide le spese spende 2.451 euro**, generando **una differenza di 571 euro al mese a sfavore dei single**.

Diverse voci di spesa risultano maggiormente influenzate dal vivere da soli. L'abitazione e le forniture di energia elettrica e gas rappresentano **una spesa superiore di 338 euro al mese** rispetto alle coppie, mentre **i mobili e i servizi per la casa** risultano **più costosi del 66%**, con un **sovrapprezzo di 36 euro** al mese. I **generi alimentari** mostrano **una differenza del 29%**, con una spesa in più di 68 euro al mese rispetto alle coppie.

A questo punto non resta che chiederci: come evolverà il trend dei single in Italia nei prossimi anni? Cosa potrebbe influenzare ulteriormente questa tendenza? Potrebbero emergere nuovi modelli di convivenza o soluzioni abitative innovative per ridurre i costi per i single e favorire una maggiore indipendenza economica?

Fonte: https://energia-luce.it/news/carosingle/