

Occhio a Pinocchio. Pinocchio and Friends dal 13 ottobre in campo per promuovere le buone prassi di educazione alla vista. Screening della vista gratuiti per i bambini nelle scuole di tutta Italia

Il 13 ottobre, in occasione della Giornata mondiale della vista, il gruppo Rainbow – la content company fondata dal genio creativo di Iginio Straffi e fiore all'occhiello dell'entertainment Made in Italy – e Commissione Difesa Vista Onlus daranno via ad una importante collaborazione, che li vedrà insieme in una campagna di sensibilizzazione dedicata ai bambini e ai loro genitori, con l'obiettivo di promuovere buone prassi di educazione al benessere della vista.

Testimonial dell'iniziativa all'interno di scuole e centri ottici, per diffondere questi importanti valori, soprattutto tra i più piccoli, saranno gli amatissimi personaggi di Pinocchio and Friends: il duo imbattibile formato da Pinocchio e dall'inseparabile Freeda, la bambola piratessa sempre pronta all'arrembaggio, accompagnati dal timoroso e brontolone Grillo Parlante e da tutti i loro amici.

Grazie a questa collaborazione che coinvolge anche Federottica, socio di CDV Onlus, nel mese di ottobre saranno distribuiti nei centri ottici e in 32 istituti italiani, kit e

materiali informativi, attraverso poster, ottotipi e card legate ai personaggi della serie, ciascuno portavoce di un diverso messaggio di promozione del benessere visivo, in aggiunta a colorati sticker adesivi all'insegna del claim "ho controllato la mia vista, non dico bugie!", per ogni bambino che effettuerà un controllo della vista eseguito da medici oculisti e ottici, negli istituti selezionati aderenti al progetto.

Pinocchio and Friends, il cartone firmato Rainbow e realizzato in collaborazione con Rai Ragazzi, è un adattamento esilarante e originale di una delle fiabe più famose di tutti i tempi che grazie alla fantasia di Iginio Straffi rinasce nella sua essenza di storia ricca di valori quali l'amicizia, la condivisione, l'inclusione, e parla ai bambini con uno stile spensierato, incoraggiandoli a seguire i loro sogni con storie colorate, avventurose e ricche di colpi di scena, ambientate nella Toscana di oggi. Il risultato è una serie innovativa, che mantiene il

DNA della fiaba con i suoi personaggi classici ma li ripropone in modo avvincente, trascinando i bambini, stagione dopo stagione, in un mondo di gag, scoperte e magia.

Per saperne di più : www.c-d-v.it
